

Kontakt dla mediów:

Luiza Nowicka, PARP

e-mail: luiza_nowicka@parp.gov.pl

tel.: 880 524 959

Warszawa, 25.04.2023 r.

Ożywienie na rynku pracy, stabilnie w firmach. Oto najnowsze dane

W lutym 2023 r. na 50 największych portalach rekrutacyjnych pojawiło się aż o 16,4% więcej ofert pracy, niż w poprzednim miesiącu. Jednocześnie niemal co druga firma w Polsce nie planuje w II kwartale roku zmian w swoich szeregach. Oto dane z najnowszego raportu „Rynek pracy, edukacja, kompetencje” Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Bezrobocie w Polsce

Jak wynika z marcowej odsłony opracowania na temat rynku pracy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), w lutym 2023 r. stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła 5,5%, czyli tyle samo, co w miesiącu poprzednim (dane Głównego Urzędu Statystycznego). Z kolei względem lutego 2022 r. wskaźnik ten był niższy o 0,4 p.p. Co ciekawe, w skali roku stopa bezrobocia spadła w aż 15 z 16 województw – najbardziej w podkarpackim (o 0,8 p.p.). W województwie opolskim pozostała bez zmian.

W urzędach pracy w lutym pozostawało 864,8 tys. zarejestrowanych bezrobotnych. Najwięcej wolnych miejsc pracy i aktywizacji zawodowej zgłoszono w województwach mazowieckim, śląskim i dolnośląskim, a najmniej – w świętokrzyskim, opolskim i podlaskim.

Według danych, w lutym 2023 r., przeciętne miesięczne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 6526,3 tys.

Oferty pracy na polskim rynku

W lutym 2023 r. na portalach pracuj.pl oraz olx.pl pracodawcy zamieścili łącznie 297,1 tys. nowych ofert pracy. Jak podają autorzy raportu „Oferty pracy w Polsce” z Grant Thornton, najwięcej ogłoszeń dotyczyło branży finansowej (o 64% więcej niż w lutym 2022 r.) oraz zdrowia. Spowolnienie nastąpiło natomiast w branży marketingu i sprzedaży.

Najwyższe zapotrzebowanie stanowiskowe dotyczyło CIO/dyrektora IT – specjalista ten poszukiwany był ponad czterokrotnie częściej, niż rok wcześniej. 2,5 raza częściej r/r poszukiwano także ekspertów ds. cyberbezpieczeństwa.

Wśród wymienianych benefitów pracowniczych dominowały szkolenia (82%) i pakiet medyczny (69%). 51% firm oferowało także pakiet sportowy.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie ogółem (brutto), w lutym 2023 r., w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 7065,56 zł.

Plany firm na II kwartał

Jak podaje ManpowerGroup w swoim kwartalnym „Barometrze Perspektyw Zatrudnienia”, w drugim kwartale roku aż 49% pracodawców nie planuje zmian w składzie swoich zespołów. 28% ankietowanych firm deklaruje chęć zatrudnienia nowych pracowników. Największy wzrost zatrudnienia przewidują organizacje liczące powyżej 250 pracowników (o 22%). Firmy średnie oraz mikro wskazują na prognozę zatrudnienia odpowiednio na poziomie +6% oraz +8%. Najbardziej intensywne działania rekrutacyjne przewidują przedstawiciele obszaru usługi energetyki i usług komunalnych (22%), usług komunikacyjnych (21%) oraz w sektorze transportu, logistyki i motoryzacji (+19%).

Z kolei 19% respondentów zapowiada redukcję etatów. Zwolnienia przewidują przede wszystkim przedstawiciele małych organizacji, od 10 do 49 osób (z prognozą -2%).

Praca dorywcza

Praca dorywcza to stosunek pracy różny od typowego – za typowy stosunek pracy przyjmujemy pracę na czas nieokreślony, średnio przez 40 godzin w tygodniu. Pracownik dorywczy może podejmować zlecenia natychmiastowo (z dnia na dzień, bez udziału w czasochłonnej rekrutacji) lub tymczasowo, biorąc udział w procesie rekrutacji. Jak podaje raport „Trendy rynku pracy dorywczej 2023 #Praca natychmiastowa”, w grupie firm, które zlecały pracę dorywczą w 2022 r., większość (66%) zamierza kontynuować taką formę zatrudnienia w 2023 r., z czego 34% planuje zwiększyć korzystanie z pracowników dorywczych. W przypadku firm, które nie korzystały z pracy dorywczej w minionym roku, połowa z nich zamierza zacząć to robić w 2023 r.

Najwięcej pracowników dorywczych zatrudniała branża handlu detalicznego – 37%, kolejno branża produkcyjna – 16% zatrudnienia i branża logistyczna – 13%.

Dla większości (53%) osób wykonujących pracę dorywczą głównym powodem jej podjęcia była chęć dorobienia w związku ze zbliżającą się konkretną okazją, która generuje dodatkowe wydatki (np. święta, urodziny bliskiej osoby). 50% osób chciało przeznaczyć dodatkowe środki na konkretny cel osobisty. 48% wskazało, że dla nich potrzeba wykonywania pracy dodatkowej wiązała się z brakiem pieniędzy na podstawowe wydatki związane z kosztami życia, a 35% chciało zarobić, by móc odłożyć gotówkę na przyszłość.

Wśród ankietowanych, którzy nie wykonywali pracy dorywczej w 2022 r., aż 81% wskazało, że ma w planach taką formę zatrudnienia w ciągu najbliższych 12 miesięcy. Zdecydowaną większość z nich (96%) stanowią osoby, które przyznały, że na co dzień odczuwają negatywne skutki kryzysu gospodarczego.

Najczęściej wskazywanymi korzyściami z pracy dorywczej przez pracowników są szybka wypłata wynagrodzenia (87%) oraz elastyczność czasu pracy, pozwalająca na dopasowanie zleceń do prywatnego grafiku (85%).

Równość płci w Unii Europejskiej

W corocznym raporcie Komisji Europejskiej na temat równości płci w krajach UE opublikowano dane dotyczące aktywności zawodowej w podziale na płeć w 2021 r. Na badanych rynkach aktywnych zawodowo pozostawało wówczas 67,7% kobiet i 78,5% mężczyzn. Oznacza to lukę zawodową na poziomie 10,8%. Według opracowania luka zawodowa w Polsce wyniosła z kolei 14%.

Jak się okazuje, negatywny wpływ na zatrudnienie ma posiadanie dzieci. Jednak tendencja ta dotyczy przede wszystkim kobiet. Wśród osób mających co najmniej jedno dziecko do szóstego roku życia, wskaźnik zatrudnienia wyniósł aż 90,2% wśród mężczyzn i zaledwie 67,2% dla kobiet. To także kobiety częściej wykonują nieodpłatną pracę opiekuńczą np. nad starszymi krewnymi.

Różnica wynagrodzeń wśród kobiet i mężczyzn z terenu Unii Europejskiej w 2021 r. wyniosła 12,7%. Względem roku 2018 oznacza to spadek o 1,7 p.p. Korzystniej wygląda różnica w wynagrodzeniach w Polsce, gdzie różnica płac wyniosła 4,5%.

Oprócz powyższych zagadnień, w raporcie PARP omówiono także aktualne trendy rynku pracy dorywczej oraz migracje zarobkowe Polaków. Znaleźć w nim można również przegląd instrumentów wsparcia, które wprowadzono w celu ochrony przedsiębiorstw i pracowników w czasie pandemii, a także wnioski z raportu dotyczącego pracowników ważnych dla funkcjonowania gospodarek i społeczeństw.

[Pełna wersja raportu zawierającego najnowsze dane z rynku znajduje się na stronie PARP.](#)

O raporcie

Raport przygotowany przez PARP przedstawia syntetyczne wyniki aktualnych badań i analiz dotyczących polskiego i międzynarodowego rynku pracy. To cykliczna comiesięczna publikacja, którą Agencja przygotowuje na potrzeby [Rady Programowej ds. Kompetencji](#) koordynującej działanie systemu [Sektorowych Rad ds. Kompetencji](#). Omawiany raport dotyczy okresu sprawozdawczego od 28 lutego do 30 marca 2023 r.